

Architecture Student Contest

20th International Edition

Isère, France, 2025



REGULAMIN Konkursu

SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025 Isère France

Konkurs SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025 ma na celu wsparcie wizerunku marki SAINT-GOBAIN oraz jej popularyzowanie. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w **Konkursie SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025** i jest ściśle powiązany z regulaminem angielskojęzycznym - **załącznik numer 1 - Contest Task 2025** oraz **załącznik numer 2 – Rules, Organization and Legal Terms**.

§ 1

Pojęcia

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) **Regulaminie** - rozumie się przez to regulamin określający zasady uczestnictwa w **Konkursie SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025 Isère France**
 - b) **Konkursie** – rozumie się przez to Konkurs o nazwie **Konkursie SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025 Isère France** organizowany przez Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., którego zasady określa niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.
 - c) **Organizatorze** – rozumie się przez to spółkę Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000086064, posiadającą numer NIP 522-01-01-585, o kapitale zakładowym: 314 627 500,- zł
 - d) **Sponsorze** – rozumie się przez to spółkę Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000086064, posiadającą numer NIP 522-01-01-585, o kapitale zakładowym: 314 627 500,- zł

- e) **Uczestniku Konkursu** – rozumie się przez to studentów wydziałów architektury studiów wyższych. Uczestnicy muszą posiadać pełne prawa studenta, tzn. posiadać ważną legitymację studencką w roku akademickim 2024-2025. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie indywidualnie lub w zespołach 2 osobowych, a po akceptacji organizatora, również w zespołach 3 osobowych. Na zespół lub uczestnika przypada jeden projekt. Uczestnik nie może być częścią dwóch różnych zespołów składających projekt w tej samej edycji konkursu. Uczestnik musi spełniać wymagania zawarte w anglojęzycznej wersji regulaminu (załączniku nr 1).
- f) **Nagrodzie** – rozumie się przez to kwalifikację do udziału w międzynarodowym etapie Konkursu za zajęcie I miejsca w etapie krajowym oraz nagrody finansowe za zajęcie miejsc I, II oraz III w etapie krajowym i międzynarodowym, a także nagród Student Prize i Teachers Prize.
- g) **Nagrodzie Specjalnej** – Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania pozaregulaminowej nagrody specjalnej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem **Konkursu**, jest stworzenie projektu zrównoważonej architektury zintegrowanej przestrzeni miejskiej i wiejskiej przy jednoczesnym poszanowaniu wymagań opisanych w zadaniu konkursowym biorąc pod uwagę warunki klimatyczne oraz kontekst regionalny, kulturowy i historyczny regionu Nord-Isère we Francji. Wszelkie wytyczne techniczne, jakie musi spełniać projekt dostępne są w anglojęzycznej wersji regulaminu (**załącznik nr 1**).
2. Temat **Konkursu** wpisuje się w wizję regionu Nord-Isère, który stawia na zrównoważony rozwój, innowacje i współpracę, aby budować pomyślną przyszłość dla jego mieszkańców.
3. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu **1 października 2024 roku**.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy spółek należących do Grupy Saint – Gobain oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady Konkursu

1. **Konkurs SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025 Isère France** jest przedsięwzięciem Organizatora skierowanym do studentów dowolnego roku studiów wyższych z zastrzeżeniem §1 ust. e.
2. **Konkurs** odbywa się w dwóch etapach:
 - Etap krajowy w okresie **od 1 października 2024 do 25 kwietnia 2025 r.**

- Etap międzynarodowy w okresie **od 11 maja 2025 do 30 czerwca 2025 r.**
3. Przystępując do **Konkursu** Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki uczestnictwa w Konkursie określone w regulaminie oraz **załączniku numer 1 oraz załączniku numer 2**.
 4. Przez przystąpienie do Konkursu rozumie się rejestrację zespołu poprzez międzynarodową stronę internetową konkursu <https://architecture-student-contest.saint-gobain.com/> zgodnie z wytycznymi w **załączniku numer 1, do dnia 31 marca 2025r.**
 5. W pierwszym etapie Konkursu krajowego zostaną ocenione prace konkursowe w formie projektu, nadesłane (liczy się data wpływu) **do dnia 31 marca 2025 r.** na dysk One Drive udostępniony w tym celu przez Organizatora. Link do dysku zostanie przesłany drogą mailową do każdego zarejestrowanego zespołu projektowego.
 6. Za pracę konkursową zostanie uznana praca, dotycząca problematyki **Konkursu SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025 Isère France**, która spełnia kryteria zawarte w regulaminie oraz załączniku numer 1 do niniejszego regulaminu.
 7. Praca konkursowa w etapie krajowym powinna zawierać poniższe elementy, analogiczne do wymaganych w etapie międzynarodowym (**załącznik numer 2 – Rules, Organization and Legal Terms**):
 - a. Nazwa projektu (max. 60 znaków ze spacjami) oraz krótki opis projektu (max. 500 znaków ze spacjami) w języku polskim, w pliku tekstowym DOC o nazwie wg wzoru: Team_Nr_Nazwisko_Imię_Nazwisko_Imię.
 - b. Prezentację projektu w pliku PDF (format 16:9, max. 50 MB) o nazwie wg wzoru: Team_Nr_Nazwisko_Imię_Nazwisko_Imię
 - c. Video - prezentację projektu w pliku MP4, max. 600 MB, czas trwania max. 5 minut, video powinno zawierać 3-sekundowe intro Architecture Student Contest 2025 (dostępne na <https://architecture-student-contest.saint-gobain.com/>) oraz bezpośrednio po nim planszę informacyjną: tytuł projektu, nr zespołu, imiona i nazwiska uczestników, nazwa uczelni. Plik video o nazwie wg wzoru: Team_Nr_Nazwisko_Imię_Nazwisko_Imię
 - d. Grafiki w plikach JPG lub PNG o maksymalnej wadze do 10 MB: zabudowa model 3D (1 - 3 szt.), plan architektoniczny, izolacje, o nazwie wg wzoru: Team_Nr_Rodzaj i Nazwa grafiki
 - e. Zdjęcia uczestników oraz promotora projektu – pliki JPG lub PNG o wadze max. 10 MB o nazwie wg wzoru: Team_Nr_Nazwisko_Imię
 - f. Krótka biografia promotora projektu – profesora prowadzącego, max. 600 znaków ze spacjami w pliku DOC o nazwie wg wzoru: Team_Nr_Promotor_Nazwisko_Imię
- Wszystkie elementy składowe pracy konkursowej powinny być przygotowane w języku polskim i umieszczone w jednym folderze o nazwie według wzoru Team_Nr_Nazwisko_Imię_Nazwisko_Imię.
8. Prace konkursowe przesłane do krajowego etapu konkursu zostaną poddane ocenie jurorów według poniższych kryteriów, w zależności od charakteru projektowanego budynku. W przypadku projektu nowego budynku – waga 60%, w tym: architektura – waga 30%, zrównoważone budownictwo – waga 30% (projekt zrównoważony o zredukowanym śladzie węglowym,

z uwzględnieniem cyrkularności oraz zdrowia i dobrego samopoczucia użytkowników, detale konstrukcji i fizyka budowli, właściwe zastosowanie produktów i rozwiązań Saint-Gobain). W przypadku renowacji – waga 40%, w tym: architektura 20%, zrównoważone budownictwo – waga 20%. Kryteria szczegółowo opisane w **załączniku nr 2**. Następnie spośród nadesłanych prac, w dniu **10 kwietnia 2025r.** jury wyłoni 10 zespołów, które zostaną zaproszone do udziału w finale krajowym, podczas którego osobiście przedstawią swój projekt przed komisją. Prezentacja projektu powinna być przygotowana w formie dokumentu PowerPoint, w formacie 16:9, o rozmiarze nie przekraczającym 150 MB oraz czasie trwania wypowiedzi nie dłuższym niż 5 minut. Prezentacja może zawierać animacje. Prezentacja powinna eksponować walory projektu z punktu widzenia jego autorów.

9. Praca konkursowa w etapie międzynarodowym musi zawierać wszystkie elementy wymienione w §3 pkt.7 i pkt.8, opracowane w języku angielskim oraz dodatkowo plakat w formacie PDF, o wymiarze 70x180cm, rozdzielczości 100-150dpi, szczegółowe wytyczne opisane w **załączniku numer 2** – Rules, Organization and Legal Terms:

§4

Rozstrzygnięcie Konkursu i odbiór nagród

1. Na potrzeby etapu krajowego Konkursu zostanie powołana specjalna Komisja, w skład której wejdą zewnątrzni architekci oraz przedstawiciele środowisk branżowych (3-4 osoby), wewnątrzni eksperci Saint-Gobain (3 osoby). Skład osobowy zostanie ogłoszony przed oceną prac i ich kwalifikacją do udziału w finale krajowym. Skład liczebny Komisji może ulec zmianie ze względu na dostępność jurorów.
2. Komisja w dniach **1-10 kwietnia 2025r.** dokona weryfikacji i oceny zgłoszonych projektów. W dniu **10 kwietnia 2025r.** jury wyłoni 10 zespołów, które zostaną zaproszone do udziału w finale krajowym, podczas którego osobiście przedstawią swój projekt przed komisją.
3. W dniach **24-25 kwietnia 2025r.** odbędzie się finał krajowy i nastąpi rozstrzygnięcie Konkursu krajowego.
4. Projekt zakwalifikowany do etapu międzynarodowego należy przesłać do organizatora finału międzynarodowego do dnia **11 maja 2025 r.**
5. W dniach **16 - 18 czerwca 2025r.** odbędzie się finał międzynarodowy i nastąpi rozstrzygnięcie Konkursu międzynarodowego.
6. Spośród zgłoszonych projektów po weryfikacji prac zgodnie z zasadami określonymi w §3 niniejszego Regulaminu oraz **załączniku numer 1 i załączniku numer 2** wyłonieni zostaną zwycięzcy konkursu, którym zgodnie z §4 ust. 7 zostaną przyznane Nagrody.
7. Nagrodami w **Konkursie SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025**, są w kolejności:
W etapie krajowym

- I miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 4000 PLN dla zespołu oraz dyplomy za zajęcie I-go miejsca w etapie krajowym dla każdego uczestnika oraz udział w etapie międzynarodowym we Francji,

- II miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 4000 PLN dla zespołu oraz dyplomy za zajęcie II-go miejsca w etapie krajowym dla każdego uczestnika,
- III miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 2500 PLN dla zespołu oraz dyplomy za zajęcie III-go miejsca w etapie krajowym dla każdego uczestnika.

W etapie międzynarodowym

- I miejsce – € 5000 dla zespołu oraz dyplomy za zajęcie I-go miejsca w etapie międzynarodowym dla każdego uczestnika
- II miejsce – € 3000 dla zespołu oraz dyplomy za zajęcie II-go miejsca w etapie międzynarodowym dla każdego uczestnika
- III miejsce – € 1500 dla zespołu oraz dyplomy za zajęcie III-go miejsca w etapie międzynarodowym dla każdego uczestnika
- Nagroda Specjalna – Teacher Prize - € 1000 dla zespołu
- Nagroda Studentów – Student Prize - € 1000 dla zespołu

Nagrody zdobyte zarówno w etapie krajowym jak i w etapie międzynarodowym zostaną wypłacone w złotych (waluta polska - złoty). Przeliczenie nagrody do wypłaty odbędzie się według kursu średniego walut obcych ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wypłaty nagrody.

8. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody konkursowe podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych konkursowych, w wysokości 10% wartości nagrody. Dlatego też Nagrody, wymienione w §4 ust. 7 niniejszego Regulaminu, zostaną powiększone o uzupełniającą nagrodę gotówkową w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uzupełniająca nagroda gotówkowa, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wypłacie i zostanie przeznaczona w całości na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy od łącznej wartości Nagrody lub Nagrody Specjalnej w etapie krajowym jak i międzynarodowym. Za odprowadzenie należnego podatku od nagród odpowiada Organizator.

9. Odbiorcą Nagrody może być tylko Zwycięzca Konkursu. Nagrody nie mogą być przekazywane osobom trzecim bez akceptacji Organizatora i Sponsora Konkursu. Organizator i Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania Nagrody osobie trzeciej. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom poprzez przelewy bankowe.

10. Zwycięzcy konkursu krajowego zostaną ogłoszeni najpóźniej w dniu **25 kwietnia 2025 roku**.

11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a) Warunkiem otrzymania nagrody jest dostarczenie przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia **30 kwietnia 2025 roku** poniższych dokumentów/oświadczeń:
 - pisemnej zgody przyjęcia Nagrody wraz z numerem konta bankowego oraz ksera dokumentu potwierdzającego zgodność jego danych osobowych z danymi zwycięzcy konkursu (dowód osobisty),
 - pisemnego zobowiązania dopełnienia wymagań formalnych związanych z uczestnictwem w międzynarodowym finale konkursu (załącznik nr 1 i załącznik nr 2),

- pisemnej zgody na uczestnictwo w międzynarodowym finale konkursu, w tym zobowiązania do osobistej prezentacji swojej pracy konkursowej w miejscu i czasie wskazanym przez organizatorów etapu międzynarodowego,

w formie skanu podpisanego dokumentu przesłanego na adres e-mail:

monika.mazurek@saint-gobain.com

Osoba, która nie prześle w/w dokumentów uprawniających do odebrania Nagrody lub Nagrody specjalnej w wymaganym terminie, traci do niej prawo.

12. Nagrody oraz Nagrody Specjalne, które na skutek negatywnej weryfikacji lub w wyniku utraty prawa do nagrody przez Zwycięzców nie zostaną im przekazane zostają do dyspozycji Sponsora Konkursu.

11. Pieniężne nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom za pośrednictwem przelewu bankowego najpóźniej do dnia **30 czerwca 2025 roku**.

§5

Przeniesienie praw autorskich

1. Uczestnik Konkursu nieodpłatnie przenosi na Organizatora całość praw autorskich do swoich prac konkursowych, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji w tym w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych, obrotu oryginałem albo egzemplarzami oraz rozpowszechniania prac poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
2. Przejście praw autorskich do dzieła nastąpi z momentem przesłania zgłoszenia Organizatorowi.

§6

Składanie i rozpatrywanie reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 3 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy. O terminie złożenia reklamacji decydować będzie data wpływu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje należy kierować mailowo na adres: monika.mazurek@saint-gobain.com , w temacie opis „Reklamacja dot. Architecture Student Contest 2025”
4. Czas rozpatrzenia reklamacji – 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia.
5. Od decyzji rozpatrującej reklamacje nie przysługuje odwołanie.
6. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, e-mail: odo.sgcppl@saint-gobain.com, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000086064, posiadającą numer NIP 522-01-01-585, o kapitale zakładowym: 314 627 500,- zł.

Przysługuje Państwu prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celu:

- 1) Wykonywania ustawowych obowiązków Administratora, w szczególności podatkowych i sprawozdawczych – przez czas niezbędny do realizacji ustawowych obowiązków Administratora, w szczególności do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązań podatkowych,
- 2) Realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora opisanego poniżej – przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym zakresie nie dłużej jednak niż do czasu uznania za uzasadnioną szczególną sytuacją Państwa sprzeciwu, zaś w przypadku, gdy prawnie uzasadnionym interesem jest marketing bezpośredni – do czasu wyrażenia przez Państwa sprzeciwu.
- 3) W przypadku wyrażenia dobrowolnej i opcjonalnej zgody, dane będą przetwarzane także w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu Państwu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, cennikach i innych informacjach i wydarzeniach promocyjnych za pomocą wiadomości wysyłanych na Państwa adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych z Panią/Panem – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

Nie będą podlegali Państwo decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia i rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą prawną przetwarzania w zakresie niezbędnym do wykonywania przez Administratora ustawowych obowiązków jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO)

Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, dochodzenia roszczeń, marketingu bezpośredniego oraz budowania relacji i wizerunku.

Jeżeli wyrażą Państwo zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych również na Pani/Pana adres e-mail oraz numer telefonu, to podstawą prawną będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, przysługuje Państwu prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.

Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych mogą być: podwykonawcy (podmioty przetwarzające) np. firmy księgowe, kurierskie, prawnicze, informatyczne, agencje marketingowe, spółki z Grupy Saint-Gobain.

Z uwagi na to, że Administrator posiada powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Państwa dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do wykonywania umowy, w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, dla których Komisja Europejska nie wydała decyzji w trybie art. 45 RODO.

Przysługują Pani/Panu dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza Pani/Pana dane osobowe:

1. Na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, mogą Państwo zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją.
2. Na potrzeby marketingu bezpośredniego, mogą Państwo zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator będzie prowadził komunikację z Uczestnikiem w formie ustnej lub pisemnej lub elektronicznej lub telefonicznej. Warunkiem koniecznym skutecznej komunikacji jest dokonanie rejestracji zespołu poprzez stronę konkursu: <https://architecture-student-contest.saint-gobain.com>
2. Przystąpienie do **Konkursu SAINT-GOBAIN Architecture Students Contest 2025** jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz załączników i akceptacji wszystkich jego postanowień, a także że spełnia określone w Regulaminie i załącznikach warunki uczestnictwa w konkursie.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w szczególności może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od dostarczenia danemu Uczestnikowi nagród.
4. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na <https://saint-gobain.pl> oraz <https://architecture-student-contest.saint-gobain.com>
5. Wszelkie informacje dotyczące konkursu w broszurach i materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdej chwili z przyczyn niezależnych od Organizatora, jak również z przyczyn zależnych od Organizatora. O wszelkich zmianach Uczestnicy Konkursu zostaną niezwłocznie poinformowani.
9. Wszystkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: monika.mazurek@saint-gobain.com i/lub piotr.wereski@saint-gobain.com.

Architecture Student Contest

20th International Edition

Isère, France, 2025

